**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о международном конкурсе дизайна** **«Влюбленные в Петербург»**
**в рамках проекта** **«Старт» Санкт-Петербургского Союза дизайнеров**

1. **Общие положения**

1.1. Международная выставка-конкурс дизайна «Влюбленные в Петербург» (далее – Конкурс) проводится в рамках проекта «Старт» Санкт-Петербургского Союза дизайнеров при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, Координационного Совета творческих Союзов Санкт-Петербурга, Центра компетенций по вопросам формирования комфортной городской среды.

1.2. К участию приглашаются студенты и выпускники творческих ВУЗов России;

1.3. Организаторы Конкурса (далее – Организаторы) – Санкт-Петербургский Союз дизайнеров.

1.4. Партнеры Конкурса – Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица, Межгосударственный информационно-аналитический журнал о культуре и искусстве государств-участников СНГ.

1.5. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в выставке-конкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Санкт-Петербургского Союза дизайнеров (<http://www.designspb.ru>) и на официальном сайте конкурса (<http://fallinlovespb.ru>)

2**. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели конкурса:

Исследование культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга и локального патриотизма;

Способствование синергии арт-практик в области дизайна, декоративно-прикладного искусства;

Презентация творческих результатов;

Развитие и популяризация современного искусства и дизайна;

Вовлечение молодежи в общекультурное поле конкурса;

Поддержка активной гражданской и личностно-культурной позиции молодёжи.

2.2. Задачи Конкурса:

Организация и проведение онлайн-выставки-конкурса на сайте СПб Союза дизайнеров [www.designspb.ru](http://www.designspb.ru/) и на официальном сайте конкурса www.fallinlovespb.ru

Выявление и популяризация лучших представителей современного дизайна;

Укрепление международного сотрудничества на творческой основе.

**3. Номинации и категории Конкурса**

3.1. ***Дизайн костюма***

 3.1.1 Три века истории костюма;

 3.1.1.а. эскизы

 3.1.1.б. модели в материале

 3.1.2 Fashion-иллюстрация (компьютерная графика, эскизы)

 3.1.3 Коллекция (модели в материале)

3.2. ***Дизайн аксессуаров***

3.2.1. Дизайн текстиля (платки, палантины и др. в различных техниках: цифр/ручная печать, батик, войлок и пр.)

3.2.2. Ювелирные украшения (металл, керамика, текстиль, дерево и пр.)

3.3 ***Сувенирная продукция*** (реализованные в материале и концепции)

3.3.1. Текстиль

3.3.2. Керамика и стекло

3.3.3. Металл

3.3.4. Графический дизайн

3.4 ***Графика***

3.4.1. Книга

3.4.2. Станковая графика

3.4.3. Плакат

3.4.4. Открытка

3.5 ***Дизайн интерьера и среды***

3.5.1. Проекты общественного интерьера

3.5.2 Проекты частного интерьера

3.5.3 Проекты средовых и интерьерных объектов

3.5.4. Город на воде

3.6 ***Медиа дизайн***

 3.6.1 Дизайн сайтов/интерактивных систем/мобильных приложений

 3.6.2 Анимационный ролик/видеоролик

3.7 ***Декоративно-прикладное искусство***

3.7.1 Художественный текстиль

3.7.2 Художественная керамика и стекло

3.7.3 Художественный металл

3.8. ***Монументально-декоративное искусство***

 3.8.1. Скульптура

 3.8.2. Монументальная живопись

**4. Требования к работам, представляемым на Конкурс и критерии оценки**

в конкурсе принимают участие только авторские работы;

работы могут быть выполнены одним автором или авторским коллективом;

работы должны отвечать тематике конкурса;

уровень владения техникой исполнения работы;

оригинальность технологического и художественного решения, оправданность выбора выразительных средств;

работы могут быть выполнены из любого материала на усмотрение автора/ов;

работы могут быть представлены как в формате фотографии законченного изделия, так и в формате проекта, нарисованного или выполненного в графическом редакторе;

**Описание концепции проекта** – **обязательное условие участия**;

работы должны быть представлены в адаптированном для просмотра файле и отправлены на официальную почту конкурса fallinlovespb@yandex.ru (формат JPG, цветовое пространство RGB, не менее 150 ppi, к фотографиям необходимо предоставить подписи);

**5. Условия проведения Конкурса**

5.1. Ограничений по полу и месту проживания для участников нет.

5.2. Плата за участие не взимается.

5.3. Фотографии поданных на конкурс работ остаются в распоряжении организаторов с правом некоммерческого использования в рамках конкурса.

**6. Права и обязанности Участников и Организатора**

6.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

6.2. Подавая работу для участия в Конкурсе, Участник:

подтверждает, что все авторские права на поданную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этой работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

дает согласие на публикацию фотографии работы на электронных ресурсах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам Конкурса в связи с публичным показом работы, в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.

6.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям без предоставления дополнительных объяснений.

6.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

**7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Этапы проведения Конкурса:

• первый этап (1.04.2023 – 05.05.2023) – информирование о старте Конкурса, прием заявок участников, прием конкурсных работ;

• второй этап (05.05.2023 – 23.05.2023) – работа Жюри, определение финалистов;

* третий этап (26.05.2023) – демонстрация работ победителей в Центре компетенций по вопросам формирования комфортной городской среды.

Работы победителей Конкурса будут опубликованы на сайте Санкт-Петербургского Союза дизайнеров.

**8. Процедура подачи заявки**

Заполнить бланк заявки, все поля обязательны для заполнения.

**9. Итоги Конкурса и награждение участников**

В рамках выставки проводится конкурс с присуждением дипломов лауреатов 1, 2, 3 степени в каждой из номинаций.

Отбор финалистов Конкурса осуществляет Жюри Конкурса. Организатор имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам лучших работ.

**10. Контактная информация**

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:

Сергей Дужников – Председатель Правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров

Полина Слуцкая – Креативный директор СПБ СД, член секции «Дизайн моды» СПБ СД

Алена Шишанова – Руководитель секции «Дизайн моды» СПБ СД

Наталья Юхта – Руководитель секции «Медиа дизайн» СПБ СД

Наталья Дзембак – Куратор от СПГХПА имени А. Л. Штиглица, член секции «Теория и педагогика» СПБ СД